



Załącznik nr 6 do SIWZ znak sprawy: OR-IV.272.2.22.2015

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

I. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa terminarzy promocyjnych oznakowanych logotypami zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PROW na lata 2007-2013” dla potrzeb Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

1. Każdy projekt materiału informacyjnego ma zostać dostosowany do formy i założeń określonych szczegółowo w specyfikacji.
2. Zastosowanie nadruków oraz nazw:

Przedmiot zamówienia powinien spełniać wymagania dotyczące spójnej identyfikacji wizualnej z zastosowaniem logotypów PROW 2007-2013 określonych w „Księdze wizualizacji znaku PROW 2007-2013” oraz loga województwa podkarpackiego wyszczególnionego w „Księdze znaku województwa podkarpackiego”. Wytyczne odnośnie stosowania logotypów PROW 2007-2013 znajdują się w aktualnie obowiązującej wersji „Księgi wizualizacji znaku PROW 2007-2013” zamieszczonej na stronie: www.minrol.gov.pl w zakładce: Informacja i promocja oraz na stronie internetowej Samorządu Województwa: www.prow.podkarpackie.pl w zakładce: Wizualizacja. Oznakowanie logotypami winno być dostosowane do materiału na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z terminarzami promocyjnymi. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.

- Logotypy do zastosowania w jednej linii:

Logotypy:	Wizualizacja
1. flaga Unii Europejskiej z odwołaniem słownym do Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich	
2. znak promocyjny województwa podkarpackiego z odwołaniem słownym	
3. logo i znak Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013	

- W przypadku, kiedy Zamawiający użyje sformułowania dane teleadresowe to do zastosowania będzie następująca treść:

(cz.1) Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich

(cz.2) Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego
al. Łukasza Cieplińskiego 4 , 35 -010 Rzeszów

(cz.3) tel.: 017 747 69 40, fax.: 017 747 69 42, email: ow@podkarpackie.pl.

- Ilekcć będzie mowa o sloganie to do zastosowania będzie formuła:
Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.

Uwaga! Wytyczne SOPZ odnośnie zastosowania logotypów oraz informacji, które będą zamieszczone na terminarzach promocyjnych mogą ulec zmianie. Jednakże ewentualne zmiany w zapisach nie wpłyną na zmianę istotnych warunków zamówienia oraz poziomu oferowanych cen.

3. Zakres realizowanego zamówienia.

Zakres przedmiotu zamówienia obejmuje wykonanie terminarzy, z wyszczególnieniem na – **terminarze promocyjne na 2016 format: mały, terminarze promocyjne na 2016 format: duży** z logotypami PROW 2007-2013. Każdy projekt musi być dostosowany do założeń wyodrębnionych szczegółowo w tabeli w pkt. II.

- Po podpisaniu umowy Wykonawca przedstawi wizualizację projektu okładek terminarzy książkowych na 2016 r. z propozycjami: przeszycia (dot. pkt II ust. 2 tabeli), doboru czcionki, jej wielkości, zamieszczenia logotypów. Projekt może podlegać modyfikacjom do momentu uzyskania ostatecznej akceptacji dokonanej przez Zamawiającego.

II. Specyfikacja techniczna przedmiotu zamówienia:

Terminarz promocyjny na 2016 format: mały		Ilość:
L.p.	Opis:	
1.	<u>Terminarz promocyjny na rok 2016 format: mały:</u> - oprawa z syntetycznego materiału wysokiej jakości, imitującego tkaninę podobną do jeansu, wykonana w kolorze srebrnym, bez możliwości obszycia. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2016 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki; - gramatura papieru: min. 70 g/m², chamois offset, - kalendarium: minimum. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2015 i 2017 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2016 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2016 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2016 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). Wymiary terminarza: format: 167-177x235-245 mm. Uwaga: Makieta materiałowa (projekt okładki, nadruk logotypów) do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a. Materiał wykonania: Oprawa z syntetycznego materiału imitującego tkaninę podobną do jeansu, wykonana w kolorze srebrnym, bez możliwości obszycia. Nadruk: nadruk na okładce tylnej foliami metalizowanymi bądź inną metodą dającą zbliżony efekt: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo PROW - sposób rozmieszczenia logotypów	200 sztuk

	w porozumieniu z Zamawiającym. Ponadto nadruk logotypów w pełnym kolorze na stronie tytułowej poprzedzającej kalendarium: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo PROW, slogan** - sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.	
Terminarz promocyjny na 2016 format: duży		Ilość:
L.p.	Opis:	
2.	<u>Terminarz promocyjny na rok 2016 format: duży:</u> - oprawa obszyta skóropodobna poliuretanowa wysokiej jakości imitująca skórę, o wyraźnie zaznaczonej fakturze, w kolorze zielonym. Obszycie na obrzeżach. - ilość stron: nie mniej niż 350 (minimum) / 1 dzień = 1 strona (sobota i niedziela na jednej stronie), na dwóch stronach rozkładówki skrócony kalendarz na rok 2016 w miesiącach, - druk: 2-kolorowy, przystający do koloru okładki, - gramatura papieru: min. 70 g/m², chamois offset, - kalendarium: min. PL-GB + imieniny i święta, - strona z danymi osobowymi, - na jednej stronie skrócony kalendarz na rok 2015 i 2017 w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2016 rok na jednej stronie w układzie miesięcznym, - skrócony kalendarz na 2016 w układzie tygodniowym, - bogata część informacyjna, - wszyty zeszyt teleadresowy, - wykończenie: registry wycinane z podziałem na miesiące, perforacja narożna, - rok 2016 na okładce (dobór czcionki, krój oraz wielkość do uzgodnienia z Zamawiającym, do uzyskania ostatecznej akceptacji). Wymiary terminarza: format: 195-205x285-295 mm. Uwaga: Makieta materiałowa (projekt okładki, nadruk logotypów) do akceptacji Zamawiającego po podpisaniu umowy. Projekt do akceptacji – ostateczna wersja projektu w formie proof'a. Materiał wykonania: oprawa obszyta skóropodobna poliuretanowa wysokiej jakości imitująca skórę, o wyraźnie zaznaczonej fakturze, w kolorze zielonym. Obszycie na obrzeżach. Nadruk: nadruk na okładce tylnej metodą tłoczenia na sucho: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo PROW - sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym. Ponadto nadruk logotypów w pełnym kolorze na stronie tytułowej poprzedzającej kalendarium: flaga Unii Europejskiej, logo województwa podkarpackiego, logo PROW, slogan** - sposób rozmieszczenia logotypów w porozumieniu z Zamawiającym.	180 sztuk

III. Informacje dodatkowe:

1. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych wraz z ofertą projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu terminarzy promocyjnych do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia należy traktować orientacyjnie.
2. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek).
3. Wykonawca w pełni odpowiada za jakość wykonanych terminarzy promocyjnych. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego wad dostawie, wykonawca jest zobowiązany do wymiany na inny (pozbawiony defektów). Zamawiane przedmioty mają być nowe, pełnowartościowe bez śladów użytkowania.
4. Pakowanie winno być wykonane w taki sposób przez Wykonawcę, aby maksymalnie zabezpieczyć terminarze przed ich ewentualnym zniszczeniem. Wykonawca winien zastosować pakowanie adekwatne do terminarzy promocyjnych oraz środka transportu np. osobne opakowanie, przegródki, inne zabezpieczenia. Towar uszkodzony lub z wadami zostanie zwrócony Wykonawcy na jego koszt do ponownego wykonania.
5. Każda paczka z terminarzami dostarczona do Zamawiającego powinna być zapakowana opcjonalnie: w szary papier / karton / pudełko oraz oklejona taśmą. Musi również posiadać etykietę z opisem – nazwą, ilością w paczce. Niewłaściwie oznakowane paczki nie zostaną przyjęte i będą powodem do zwrotu towaru na koszt Wykonawcy.
6. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić dostawę i rozładunek terminarzy promocyjnych w siedzibie Zamawiającego przy al. Cieplickiego 4 w Rzeszowie (magazyn).